IMT Nuremberg Archives

H – 5073

International Court of Justice

H5073 – 0001

Filed 5. Feb. 46.
D. Morton Capt.
for General Donovan

H-5073

Propaganda — Fuster

Exposé de Monsieur SERGE FUSTER

APPLICATION DE LA PROPAGANDE DIRECTE

Liste de documents

-:-:-:-:-:-

H5073 – 0002

5/2/46 Simonion. 1150

* I279 *

RF III 59

DPA - (Atelier Allemand de propagande.

Directives pour le développement des Slogans de vitrine DPA

Pour pouvoir mettre au service de la propagande le nombre de vitrines de magasins, toujours croissant à cause des circonstances, il fallait créer un dispositif permettant de fixer et d'exposer de façon frappante les slogans de propagande dans les vitrin les plus différentes.

La meilleure solution pour ce problème était de fabriquer des slogans à cadres interchangeables de dimentions déterminées.

Pour éviter (le danger) que les slogans à cadre interchangeables perdent de leur effet du fait d'une disposition invariable et n'attirent plus assez le regard des passants, il fallait construire les cadres interchangeables de manière qu'ils puissent être disposés de multiples façons dans les vitrines.

Ce résultat a été obtenu pour l'essenciel en donnant aux cadres différents formats et différentes tailles et en les construsant de telle manière qu'ils puissent être posés en hauteur, en largeur ou être suspendus. Les cadres à photos ont été agencés pour la même raison en "cadres fixes" tenant debout librement. Les schémas des 2 pages suivantes montrent les multiples possibilités d'agencement sans que l'on ait besoin de supports ou de préparati de disposition compliqués.

.....

3. Cadres à affiches interchangeables

Le DPA fournit tous les mois des affiches rechange , chaque fois s un sujet d'actualité. Ces rechanges se composent d'un grand table d'une affiche à poser par terre (en général une carte géographique ou une représentation statistique) 6 photos grand format (remplacées souvent par des dessins) trois affiches (textes) qui sont : illustrées à l'occasion.

D'autre part, le DPA fournit pour chaque décoration un plan de disposition et, pour l'Allemagne, des modèles pour peindre l'inscription du titre sur la vitrine.

Le DPA fabrique prêts à être utilisés des slogans complets de propagande pour l'Allemagne, en langue allemande. Pour l'Etranger ou les territoires occupés, les affiches sont fournies sans texte et sont faites de façon que le texte puisse être imprimé pl tard sur place dans la langue du pays.

Jusqu'ici ont été traité les sujets suivants :

" IO ans de WHW -(Winterhilfswerke -secours d'hiver)

" IO ans de NSV" (Nationalsocialistescher Verein - Groupement national socialiste)

Cette vitrine donne en images et tableaux statistique un aperçu s le développement du "Secours d'hiver " pendant les IO premières années et sur l'utilisation de l'argent collecté pour l'établissement du NSV etc...

.....

H5073 - 0003

H5073 – 0004

Editions : en Allemagne seulement pour le modèle S (taille spéciale)

Pour l'étranger sans texte; taille normale.

" Vitrine de l'accord secret "

Pour l'Allemagne : "Voilà ce qui nous attendait.

Pour l'Etranger : " Comment l'Angleterr trahit l'Europe" le pacte secret entre l'Angleterre et l'U.R.S.S. qui à livré l'Europe à la misère , est illustré ici de manière expressive.

Editions : en Allemand : taille normale et spéciale ainsi que sans texte en taille normale.

" En trois années 24 millions de tonnes ont été coulès "

Un aperçu général sur les résultats des 3 premières années de guerr sous-marine est donné par des images et des statistiques décorative un papillon indiquant le chiffre de bateaux coulés au cours de la 4e anné fait que l'étalage ne parait pas vieilli même si il est exposé epndant assez longtemps.

Editions : En allemand et en taille normale et spéciale ainsi qu'er taille normale sans texte.

" Nos sous-marins font place nette "

Une représ ntation particulièrement suggestive des succès de nos sous-marins.

Editions : Allemand en taille normale et spéciale ainsi que sans texte en taille normale.
D'autres sujets sont en préparation et seront tenus en réserve pour différentes éventualités.

.....

Illustration de la vitrine " Accord secret" sur fond jaune, une lar étoile juive bordée de blanc.

---

c) Compléments grâce à des objets qu'on peut se procurer sur place Pour chaque sujet, le DPA donne des directives pour compléter de façon adéquate l'aspect général de la vitrine par des objets s'adap tant au sujet. Par exemple pour l'Allemagne des boites de collection pour le sujet "IO ans de secours d'hiver " ou des drapeaux pour les vitrines illustrant les succès militaires - Mais c'est jus ment là qu'il est laissé à l'initiative de propagandiste d'enrichir la décoration par des objets qui, vu la situation actuelle, ne peuv être fournies en d'aussi grandes quantités mais dont des pièces isolées peuvent être trouvées sur place. Par exemple des armes ou leur reproduction miniature (avions, tanks, navires) ou du tissus des décorations de plantes et de fleurs (laurier, feuilles de chêne

5 Choix des vitrines

La grandeur de cadre normale, modèle 43 N, demande une dimension de vitrine d'au moins 2 mètres 20 de largeur, si possible de 2 m,50 à 3 mètres ainsi qu'une profondeur d'environ 2 mètres et une hauteu d'environ 2 m. les dimensions supposent par conséquent une vitrin assez grande.

.....

H5073 – 0005

Des petites vitrines sont donc exclues d'office ainsi que des petit localités et villes, dans lesquelles, il n'y a en général pas de vitrines aussi grandes.

La propagande par les vitrines vise intentionellement à un gros effet, et ne doit donc être utilisée que dans de grandes vitrines d. magasins représentatifs (grands magasins, grandes agences de voyages) et dans des endroits bien situés. Malgré cela, il reste indi d'établir ce genre de vitrine dans le plus grand nombre de villes possible. On ira jusqu'au villes de IO à 5000 milles habitants, pou arriver à faire rayonner au maximum cette propagande.

Ce serait une erreur que de concentrer les vitrines en quelques rar grandes villes ou de les réunir dans une rue à circulation intense ou un quartier à grande circulation. Si le public tombait toutes les 5 minutes, en faisant ses achats, sur les mêms décorations de vitrines politiques, on n'obtiendrait qu'un résultat négatif.

MM/ML

Read 5/2/46
J Morton

III 55
1151

PLAN D'EXPOSITION DE LA VITRINE

de l'Atelier Allemand de Propagande

A.- Encadrements des imprimés.

Les imprimés suivants seront livrés :

représentation symbolique de l'exploitation brutale des ouvrier par les Commissaires rouges.

I Affiche reposant sur le sol ;

montrant le sol d'un modèle de chambre soviétique avec division schématiques de l'espace restreint. Cette affiche devra être placée dans le cadre de telle façon, que le trait rouge avec le deux annonces de journaux se trouve placé en avant face à la personne qui regarde.

I Triptyque,

représentation par l'image dé l'espace restreint des chambres soviétiques, montée sur trois cartons.

6 vignettes,

comparant les salaires des ouvriers soviétiques avec leurs pouvoirs d'achat effectif.

2 Affiches,

" Le système des salaires bolcheviques est un système raffiné d'exploiteurs " et
" Parqués dans de misérables trous d'habitation, qui..."

Ces vignettes et ces textes ne doivent en aucune façon être col sur le carton des cadres, mais tout au plus légèrement assujett au bord extérieur (au moyen d'agrafes ou de bandes étroites de pier collant).Le carton doit être retiré du cadre à cet effet,e aussitôt que l'affiche a été bien disposée dessus, il faut reme trelle cadre en poussant les fixateurs. Si par hasard une affic ne se trouvait pas placés verticalement dans son cadre, il faudrait répéter l'opération en déplaçant l'affiche jusqu'à ce qu' le se trouve bien placée dans son cadre. Il faut également veil ler à ce que les affiches soient placées bien plat.

B.- Les cadres et leur exposition

I L'affiche encadrée placée sur le sol, (n° 2 dans la vignette I & 2) doit être placée au milieu du premier plan sur le sol de la vitrine et surélevée de telle façon qu'elle se trouve à environ 75 cm. au-dessus du niveau du trottoirs. Dans ce but il faudra prévoir sur place des dispositifs spéciaux pour obtenir cette hauteur - une caisse peut quelquefois suffire à cet effet. De toute façon il faudra veiller à ce que les parties visibles du piédestal, de la caisse etc... soient peintes en rouge foncé ou en noir, ou recouvertes de tissu assorti au cadre.

.....

H5073 - 0006

H5073 - 0007

Les vitrines dont le sol se trouve être déjà à un niveau supérieu à celui du trottoir, ne nécessiteront pas dans bien des cas, un exhaussement de cette affiche.

Sur cette affiche, posée sur le sol de la vitrine, il faut placer pour finir, le triptyque de telle façon que la partie centrale de ce carton se trouve placée au bord postérieur de l'affiche posée sur le sol et les deux autres parties du carton à gauche et droite en biais vers l'avant (voir aussi vignettes I & II)

2. Le cadre de l'Affiche principale, (N° I dans les vignettes I & est à placer à une certaine hauteur derrière l'affiche placée au afin qu'elle ne soit pas cachée par le triptyque installé à l'ava A cet effet, si le sol de la vitrine est assez bas, il faudra la suspendre à la paroi.

3. Les 6 cadres (n° 3 dans les vignettes I et II) sont à placer à gauche et à droite de l'affiche encadrée placée sur le sol de l vitrine, leur disposition restant libre, celle reproduite par not vignette étant donné uniquement à titre d'exemple.

4. Les deux affiches encadrées, (N° 4 a et 4 b sur les vignettes I et II) on pourra en placer une celle portant le texte "le systè des salaires bolcheviques", sur la paroi à droite de l'affiche principale. La deuxième affiche encadrée "Parqués dans de misérab trous d'habitation " sera placée à la partie avant, devant l'affi che placée sur le sol, (cf.vignette), de telle façon que le socle sur lequel est placé le cadre représentant la chambre soviétique, soit si possible, caché. Des modifications à cette disposition pe vent également être prévues pour ces 2 affiches, si la conformati de la vitrine l'exige. La troisième affiche restera inutilisée po le moment et ce, jusqu'au prochain changement de disposition de l vitrine.

C.-Travaux à exécuter sur place

I. Inscription sur la vitrine
s'il s'agit de grandes vitrines, modèle /35, le jeu de lettres rouge vif, que nous avons envoyé devra être placé, si l'espace intérieur le permet, sur la paroi du fond au-dessus de l'affiche principale, on pourra encore le coller devant sur la partie supérieure de la vitre. Lorsqu'on change les inscriptions de la vitri (modèle 43 N.) l'inscription est fournie par un modèle et doit êt peinte sur la vitre. Il est recommandé de faire peindre l'inscrip tion par un peintre habile, car il ne suffit pas, en effet de pei dre au pochoir, il faut ensuite compléter la peinture au pinceau.

Le peintre pourra peut-être même procéder d'une autre façon, c'es à-dire, se contenter de tracer au crayon gras les contours des le pour peindre ensuite à la main.

2. Parois de la vitrine,
Les parois de la vitrine sont à recouvrir de papier noir ou à peindre en noir. Pour obtenir un plus grand effet, on pourrait pe sur les parois latérales des flammes jaunes et rouges. Ceci devra cependant être exécuté par un peintre habile, afin qu'on ait rée ment l'impression de flammes et non éventuellement de tulipes en fleur.

3. Peinture des cadres - Les cadres doivent être peints, pour cet décoration (voir vignette III), en rouge foncé ou noir. Les cadres peints en brun et rouge peuvent être utilisés, tandis que ceux pr pour les vitrines des sous-marins ne sauraient absolument convenir

PH/MD

H5073 - 0008

SF/PG
(3805)

Shown 5/2/46.
J Montas

D O C U M E N T numéro 1152

Bande extraite du film

"FORCES OCCULTES"

-:-:-:-

H5073 - 0009

Shown 5/2/46
J Morton.

SF/PG
(3804)

D O C U M E N T numéro 1153

Série de photos projetées.

-:-:-:-:-